

EDITAL DE SELEÇÃO DE MEMBROS EXTERNOS

Inscrições de 28/09/2026 a 09/10/2026

1 APRESENTAÇÃO

O **Mercados e Poder** é um grupo de pesquisa da ESPM dedicado ao estudo das relações entre poder econômico, organização dos mercados e instituições. Seu ponto de partida é o direito da concorrência, em diálogo com a regulação econômica, a proteção de dados e a economia, com especial interesse pelos mercados digitais e por setores nos quais mudanças tecnológicas, estruturas concentradas e escolhas regulatórias produzem novos problemas de política pública, como a saúde.

A agenda do grupo se organiza em torno de problemas concretos. Casos, transformações regulatórias e mudanças na estrutura dos mercados servem como ponto de partida para pesquisas que procuram combinar rigor analítico, relevância institucional e capacidade de intervenção no debate público.

A composição do grupo reflete a própria natureza dos problemas que investiga. Questões de concorrência, regulação e poder econômico raramente se deixam compreender por uma única disciplina. Por isso, o Mercados e Poder reúne pessoas com diferentes formações e trajetórias, estimulando pesquisa interdisciplinar e confronto de perspectivas.

Para seus integrantes, o grupo oferece formação orientada, experiência em pesquisa aplicada e contato próximo com pesquisadores e profissionais que atuam na academia, no setor público, na sociedade civil e no mercado. Oferece, sobretudo, a possibilidade de participar da construção de uma agenda de pesquisa em formação, contribuindo desde a definição das perguntas até a produção e circulação de seus resultados.

COORDENAÇÃO

Bruno Bastos Becker. Professor de Direito Antitruste, Regulação e Direito Econômico na ESPM. Doutor em Direito Comercial pela USP, LL.M. pela Yale Law School e pesquisador visitante no Max Planck Institute. Atuou no CADE e foi consultor PNUD/CADE para ecossistemas digitais. Diretor de Diversidade e Formação do IBRAC.

Vitor Jardim Barbosa. Graduado em Direito pela USP, mestre em Direito pela Universidade de Lisboa e doutorando em Direito pela UnB. Chefe de gabinete no CADE, com pesquisa em defesa da concorrência, regulação econômica e mercados digitais. Participa do grupo a título pessoal e acadêmico. As opiniões manifestadas nas atividades não representam a posição do CADE, e o grupo adota salvaguardas de transparência e prevenção de conflitos de interesses.

2 PRIMEIRO CICLO: DEPENDÊNCIA DE PLATAFORMA

O primeiro ciclo do MeP parte de uma questão que atravessa parte relevante da economia contemporânea. O que acontece quando empresas passam a depender, para competir, de infraestruturas, ecossistemas e regras definidas por outras empresas?

A partir dessa pergunta, o grupo discutirá como o direito da concorrência e a regulação podem responder a relações de dependência, intermediação e poder econômico, considerando a experiência brasileira e internacional e seus efeitos sobre empresas, consumidores, inovação e o funcionamento dos mercados.

As atividades combinarão leitura orientada, discussão de casos, diálogo com especialistas convidados e desenvolvimento de pesquisa aplicada. O edital é dirigido a profissionais, pesquisadoras, pesquisadores e estudantes de graduação e pós-graduação de diferentes instituições interessados em concorrência, regulação e transformação dos mercados.

3 Estrutura e formato das atividades

3.1. Dias e horários. Encontros quinzenais de 1h30, às sextas-feiras no fim da tarde, com horário de início a ser confirmado às pessoas selecionadas. O primeiro ciclo começa em outubro de 2026 e tem continuidade em 2027.

3.2. Formato. Os encontros alternam entre presenciais, na sede da ESPM em São Paulo, e virtuais. Membros externos podem acompanhar os encontros presenciais de forma remota, mediante aviso prévio.

3.3. Compromissos. Espera-se das pessoas selecionadas a preparação para os encontros, a participação em ao menos 75% deles e a contribuição para a pesquisa do grupo. A participação é voluntária e não remunerada. Membros externos não têm vínculo com a ESPM e recebem certificado ao final de cada ciclo, mediante frequência mínima.

4 Módulos e cronograma

As atividades se organizam em três módulos. O Módulo I, de formação de pesquisa, é oferecido pelo Núcleo ao qual o MeP está vinculado (seção 6), em encontros quinzenais às sextas-feiras, e está aberto aos membros externos selecionados. O Módulo II corresponde ao primeiro ciclo do MeP, e o Módulo III ao desenvolvimento e à divulgação da pesquisa em 2027.

Módulo	Foco	Set/26	Out/26	Nov/26	Dez/26	Jan/27	Fev/27	Mar/27	Abr/27	Mai/27	Jun/27
Módulo I (Núcleo)	Formação de pesquisa										
Módulo II (MeP)	Primeiro ciclo										
Módulo III (MeP)	Pesquisa e divulgação										

5 Processo seletivo

5.1. Vagas. 8 (oito) vagas para membros externos, sendo 2 (duas) para estudantes de graduação e 6 (seis) para profissionais e estudantes de pós-graduação. As vagas não preenchidas em uma categoria podem ser remanejadas para a outra, e a coordenação pode ampliar ou reduzir o número de vagas conforme o perfil das inscrições.

5.2. Requisitos. Graduação concluída ou em curso, em qualquer área, em instituição distinta da ESPM, interesse em concorrência, regulação, mercados digitais ou áreas afins e disponibilidade para os encontros descritos na seção 3.

5.3. Inscrição. As inscrições são feitas pelo [formulário eletrônico de inscrição](#), com link para currículo e carta de motivação de até 2.500 caracteres. A carta deve indicar o interesse no tema do primeiro ciclo e a contribuição que a pessoa candidata pretende trazer ao grupo.

5.4. CRONOGRAMA

Data	Etapas
28/09/2026 a 09/10/2026	Inscrições
12/10/2026 a 14/10/2026	Avaliação das inscrições
15/10/2026	Divulgação do resultado
16/10/2026	Primeiro encontro com as pessoas selecionadas

As datas e os períodos informados neste edital podem sofrer alterações, que serão previamente comunicadas.

5.5. FORMA DE AVALIAÇÃO

Etapas	Descrição
Análise documental	Avaliação do currículo e da carta de motivação pela coordenação do grupo, com base na aderência ao tema, na disponibilidade e na diversidade de trajetórias e formações.
Entrevista (eventual)	Conversa breve, virtual, com a coordenação, quando necessária para definir a seleção.

Serão valorizadas candidaturas de pessoas de grupos sub-representados no campo do direito da concorrência.

6 Vinculação institucional e contato

O MeP integra, como Eixo V, o Núcleo Direito – Dados, Tecnologia e Sociedade do Práxis ESPM, que reúne atividades de pesquisa aplicada, extensão e formação sobre regulação de tecnologias, proteção de dados, inteligência artificial e plataformas digitais. Mais informações estão disponíveis na página do Núcleo no site da ESPM.

Dúvidas sobre este edital podem ser encaminhadas ao e-mail bruno.bbecker@espm.br, com o assunto "Seleção externa MeP".